

Alla cortese attenzione del Sindaco del Comune di Siracusa
Francesco Italia
Alla cortese attenzione del Presidente del Consiglio comunale di Siracusa
Alessandro Di Mauro

Oggetto: Miglioramento degli strumenti di comunicazione istituzionale e dell'accessibilità dei servizi online del Comune di Siracusa

Premesso che

- la comunicazione istituzionale riveste oggi un ruolo fondamentale nel rapporto tra cittadino e pubblica amministrazione;
- l'utilizzo diffuso di strumenti digitali e del telefono ha modificato le modalità con cui i cittadini si informano e accedono ai servizi;
- la trasparenza, la chiarezza e la semplicità di accesso sono condizioni essenziali per garantire l'efficacia e l'efficienza dell'azione amministrativa;

Considerato che

- il sito istituzionale rappresenta la porta principale di accesso del cittadino ai servizi e alle informazioni;
- l'uso dei social network, se ben strutturato e accompagnato da contenuti adeguati, può costituire un canale prezioso di comunicazione pubblica;
- strumenti innovativi come assistenti virtuali e notifiche push possono semplificare la vita dei cittadini e migliorare la partecipazione;
- la comunicazione istituzionale del Comune risulta oggi poco capillare e non adeguata agli standard di una pubblica amministrazione moderna;
- il sito del Comune risulta ostico e le notizie difficilmente rintracciabili;

impegna l'Amministrazione

1. a migliorare la struttura e la funzionalità del sito istituzionale, ponendo al centro il cittadino e l'accessibilità delle informazioni, implementando un assistente virtuale, anche basato su sistemi di intelligenza artificiale, in grado di guidare i cittadini nella navigazione del sito e nella ricerca delle informazioni;
2. a potenziare la sezione "Segnalazione guasti", prevedendo la possibilità per l'utente di seguire lo stato della propria istanza e di ricevere aggiornamenti;
3. a implementare un'applicazione mobile semplice e intuitiva, che consenta di ricevere informazioni tramite notifiche push e offra un quadro integrato e aggiornato dei servizi e della posizione del cittadino;
4. a investire nella strutturazione di un Ufficio Comunicazione dedicato, che utilizzi in modo continuativo e professionale i social network per veicolare le informazioni, anche attraverso grafiche e format adeguati e accessibili;
5. a garantire tempestività e capillarità nella comunicazione di indicazioni in caso di calamità o di emergenza con un sistema di comunicazione efficace;
6. a garantire impegno e continuità nel comunicare con i canali istituzionali tutte le iniziative, le notizie e le informazioni di pubblica utilità.

Il gruppo consiliare del PD

