



Il Gruppo Consiliare di Forza Italia

Verbania, 20 luglio 2026

Alla Presidenza Del Consiglio Comunale di Verbania

Al Sindaco

All'Assessore al Turismo

INTERPELLANZA

PREMESSO CHE:

- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 396 del 4 novembre 2025 è stato approvato il progetto di marketing territoriale sviluppato dalla società Action Holding S.r.l. per la promozione e lo sviluppo della Città di Verbania;
- il progetto, per un importo complessivo di euro 110.000 oltre IVA, prevedeva la realizzazione di una strategia di comunicazione, di una nuova identità visiva della città, di podcast dedicati alla promozione territoriale e di modelli di evento finalizzati ad aumentare l'attrattività di Verbania;
- la Giunta Comunale ha ritenuto tale progetto idoneo a rafforzare il posizionamento turistico della città e la sua competitività nel contesto del Lago Maggiore;

RITENUTO CHE:

- negli ultimi mesi sono stati presentati il nuovo logo della Città e i podcast previsti dal progetto;
- il Consiglio Comunale non ha mai ricevuto una relazione dettagliata sugli esiti delle attività svolte e sui risultati raggiunti;
- il turismo rappresenta uno dei principali motori economici della città e richiede una costante verifica dell'efficacia delle politiche e degli investimenti pubblici destinati alla promozione territoriale;
- risulta pertanto opportuno comprendere quali benefici concreti siano derivati dal progetto approvato dalla Giunta e quali ulteriori iniziative siano previste;

E

COMUNE DI VERBANIA

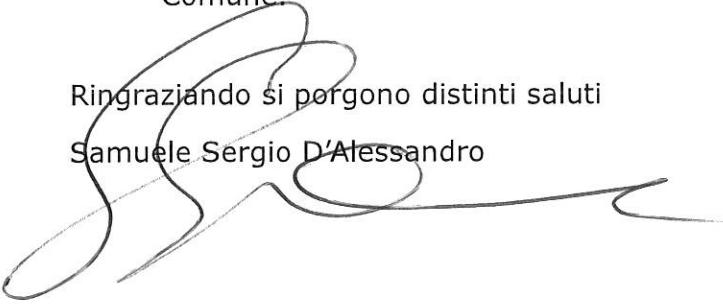
Protocollo N. 0039004/2026 del 20/07/2026

SI INTERPELLA IL SINDACO E LA GIUNTA PER SAPERE:

- quale sia stato il costo effettivamente sostenuto per ciascuna delle attività previste dal progetto, con particolare riferimento alla nuova identità visiva, ai podcast e alle attività di comunicazione;
- quali siano i dati relativi alla diffusione dei podcast realizzati, specificando il numero complessivo di visualizzazioni, ascolti e interazioni registrate sino ad oggi;
- se i podcast siano stati tradotti, sottotitolati o resi accessibili anche in lingue straniere e, in caso contrario, quali benefici concreti l'Amministrazione ritenga di poter ottenere in termini di promozione turistica internazionale attraverso uno strumento rivolto esclusivamente ad un pubblico di lingua italiana;
- quali indicatori di performance siano stati individuati dall'Amministrazione per valutare l'efficacia del progetto di marketing territoriale e quali risultati siano stati raggiunti rispetto agli obiettivi inizialmente prefissati;
- se l'Amministrazione disponga di dati che consentano di misurare il ritorno dell'investimento effettuato in termini di incremento della visibilità della città, delle presenze turistiche o delle ricadute economiche per le attività del territorio;
- se siano state effettuate analisi disaggregate dei flussi turistici, suddivise per tipologia ricettiva e provenienza dei visitatori, al fine di comprendere quali comparti abbiano registrato le maggiori criticità;
- quali iniziative concrete intenda mettere in campo l'Amministrazione per colmare il differenziale di crescita turistica rispetto alle altre principali località del Lago Maggiore;
- quali siano i "modelli di evento" elaborati nell'ambito del progetto approvato dalla Giunta e quali di essi siano già stati realizzati o siano in fase di realizzazione;
- se tra gli eventi previsti rientri il Festival dello Sport o altra manifestazione annuale di forte richiamo turistico e, in caso affermativo, quali siano le tempistiche previste per la sua realizzazione;
- se l'Amministrazione ritenga che il progetto affidato ad Action Holding S.r.l. stia producendo i risultati attesi e quali siano, ad oggi, le principali evidenze a sostegno di tale valutazione.
- Considerato che la Deliberazione di Giunta individuava nell'Assessore competente il soggetto incaricato di dare attuazione alle linee strategiche contenute nel progetto di marketing territoriale, e considerato altresì che numerose azioni previste nello studio risultano ad oggi non realizzate o non avviate, se l'Amministrazione continui a ritenere tale progetto uno strumento valido per lo sviluppo turistico della città oppure se abbia maturato valutazioni differenti rispetto a quelle che avevano giustificato l'investimento sostenuto dal Comune.

Ringraziando si porgono distinti saluti

Samuele Sergio D'Alessandro



Mirella Cristina

