



Il sottoscritto Samuele Trevisan, in qualità di Consigliere Comunale, in rappresentanza della lista "Uniti per San Giorgio", sottopone all'attenzione dell'aula consiliare la seguente

MOZIONE

Oggetto: creazione e regolamentazione dei canali social ufficiali del Comune di San Giorgio su Legnano

PREMESSO CHE

- la comunicazione digitale costituisce oggi una delle principali modalità di informazione e dialogo con i cittadini;
- i canali social rappresentano strumenti rapidi, accessibili ed efficaci per la comunicazione istituzionale;
- la gestione dei canali social ufficiali del Comune comporta responsabilità significative e richiede competenze specifiche in materia di comunicazione pubblica;
- desta preoccupazione la vicenda riguardante la pagina Facebook del Comune di San Giorgio su Legnano, creata e gestita dal Vicesindaco senza alcuna regola o autorizzazione da parte dell'ente e successivamente rimossa a seguito della nostra segnalazione.

CONSTATATO CHE

- ad oggi, il Comune di San Giorgio su Legnano non dispone di alcun regolamento che disciplini l'uso dei canali digitali;
- membri della Giunta comunale utilizzano profili personali su piattaforme come Facebook e Instagram per comunicazioni di carattere sia politico sia istituzionale, con il rischio di confondere i due ambiti e di non garantire piena imparzialità e trasparenza.

CONSIDERATO

Che il **"Codice deontologico e di buona condotta delle comunicatrici e dei comunicatori pubblici"** dell'**"Associazione Italiana della comunicazione pubblica e istituzionale,"** aggiornato al 31 marzo 2025, rivolto anche ai "comunicatori e alle comunicatrici che operano nella comunicazione pubblica e istituzionale delle amministrazioni", stabilisce principi e obblighi che devono guidare la comunicazione degli enti pubblici e che risultano particolarmente rilevanti per la regolamentazione dei canali digitali del Comune, in particolare afferma che:

- a) la comunicazione pubblica e istituzionale, anche ai sensi della L. 150/2000, è distinta da quella politica ed elettorale, essendo finalizzata esclusivamente al bene pubblico generale, mentre la comunicazione politica persegue anche obiettivi di parte;

- b) l'ecosistema digitale e le piattaforme social rendono più labili i confini tra pubblico, politico e privato, richiedendo quindi regole chiare per evitare sovrapposizioni improprie;
- c) la comunicazione pubblica è una funzione strutturale e strategica dell'amministrazione, e come tale deve essere pianificata, coordinata e gestita da personale competente, non da singoli amministratori secondo criteri personali;
- d) le decisioni pubbliche devono essere diffuse nella maniera più ampia possibile, senza condizionamenti politici né privilegi per specifiche categorie di destinatari;
- e) è vietato espressamente che gli account social dell'amministrazione siano utilizzati per attività riconducibili a comunicazione politica o commerciale;
- f) la comunicazione istituzionale deve essere chiara, equilibrata, imparziale, accessibile e inclusiva, soprattutto nell'uso degli strumenti digitali;
- g) l'accesso alle informazioni deve essere equo, trasparente e privo di restrizioni non previste da disposizioni normative;
- h) la comunicazione pubblica deve impegnarsi nel contrasto alla disinformazione e alla misinformazione, obiettivi realizzabili solo attraverso canali istituzionali ufficiali e controllati;
- i) la gestione delle comunicazioni digitali deve rispettare i principi di sicurezza informatica, protezione dei dati personali e corretto trattamento delle informazioni;
- j) la comunicazione pubblica deve essere affidata a figure dotate di adeguate competenze professionali e impegnate in un aggiornamento continuo;
- k) l'utilizzo degli strumenti digitali e delle piattaforme social deve avvenire secondo criteri di responsabilità, eticità e consapevolezza, nel pieno rispetto del ruolo istituzionale dell'ente;
- l) i comunicatori pubblici devono garantire di non utilizzare per interessi personali dati, informazioni e risorse di cui dispongono per lo svolgimento del proprio ufficio.

IL CONSIGLIO COMUNALE IMPEGNA IL SINDACO E LA GIUNTA

- ad avviare la creazione di canali social ufficiali del Comune di San Giorgio su Legnano, concepiti come strumenti unici e riconoscibili di comunicazione istituzionale;
- ad adottare un regolamento comunale che:
 - disciplini in modo chiaro e trasparente la creazione, la gestione e l'utilizzo dei canali social e digitali ufficiali del Comune;
 - definisca regole e linee guida riguardo l'uso dei social da parte degli amministratori, evitando sovrapposizioni tra comunicazione istituzionale e politica;
 - preveda forme di accesso equo e trasparente ai canali istituzionali anche ai rappresentanti della minoranza consiliare, al fine di garantire pluralismo e correttezza dell'informazione;
- ad affidare la gestione dei canali digitali a personale qualificato o a figure professionali adeguatamente formate, capaci di assicurare una comunicazione corretta, imparziale e rispettosa della normativa;
- a stabilire che gli amministratori comunali non abbiano la possibilità di gestire direttamente i canali social ufficiali dell'ente.

Samuele Trevisan
Gruppo consiliare "Uniti per San Giorgio"