

Proposta di Consiglio Comunale

N° 37 del 16/06/2026

OGGETTO: MOZIONE AVENTE AD OGGETTO “PROMOZIONE PERMANENTE DEL NUMERO NAZIONALE ANTIVIOLENZA E STALKING 1522 E SUPPORTO ALLA CARTA DEGLI IMPEGNI 'GENERAZIONE RISPETTO'” PRESENTATA DAI CONSIGLIERI ISABELLA TOVAGLIERI, VINCENZO MARRA E SIMONE ORSI DEL GRUPPO CONSILIARE “LEGA SALVINI LOMBARDIA”

Il Presidente del Consiglio Comunale Laura Rogora dà la parola al Consigliere _____, il quale dà lettura della mozione presentata dai Consiglieri Isabella Tovaglieri, Vincenzo Marra e Simone Orsi del gruppo consiliare “Lega Salvini Lombardia” Prot. N. 60186 in data 18/05/2026.

PREMESSO CHE

- Ogni anno, in occasione del 25 novembre, tutto il mondo celebra la giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, quale momento di riflessione e impegno comune per contrastare un fenomeno che rappresenta una grave violazione dei diritti umani e una forma di discriminazione.
- Il numero 1522 è il servizio pubblico nazionale antiviolenza e stalking, promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, attivo 24 ore su 24, gratuito, anonimo e multilingue, accessibile sia telefonicamente che via chat.
- Le Amministrazioni locali, in quanto enti territoriali più prossimi alla cittadinanza, hanno il compito di contribuire alla diffusione delle informazioni relative ai servizi di supporto e di promuovere una cultura del rispetto e della prevenzione.
- L'accessibilità immediata, continua e semplice alle informazioni rappresenta un elemento cruciale per consentire alle vittime di riconoscere la propria condizione e attivare percorsi di protezione.

CONSIDERATO CHE

- Il sito internet istituzionale del Comune rappresenta lo strumento ufficiale informazione e comunicazione più diretto e accessibile per i cittadini.

- Numerosi Comuni hanno già provveduto a inserire in modo permanente e visibile il numero 1522 sui propri canali digitali, riconoscendo in questo gesto un alto valore sociale, simbolico e concreto per chi vive situazioni di pericolo.
- Grazie al coinvolgimento di operatori antiviolenza, professionisti del sociale, scuole, Terzo Settore, istituzioni, settore produttivo e commerciale, è possibile amplificare la conoscenza dei suddetti strumenti.

PREMESSO INOLTRE CHE

- ANCI Giovani Lombardia, in collaborazione con l'Assessorato alle Politiche per la Pari Opportunità, Famiglia, Disabilità e Solidarietà Sociale di Regione Lombardia, le Università lombarde e la rete dei Centri antiviolenza, promuove la "Carta degli Impegni - Generazione Rispetto" per il contrasto alla violenza di genere, che individua tra gli obiettivi prioritari la diffusione delle informazioni sui servizi di supporto attraverso canali istituzionali e il coinvolgimento del territorio.

IL CONSIGLIO COMUNALE IMPEGNA IL SINDACO E LA GIUNTA

- Ad attivare e mantenere in modo permanente, all'interno della home page del sito istituzionale del Comune, un banner chiaramente visibile dedicato al numero nazionale 1522, garantendo l'accesso immediato alle informazioni e ai collegamenti alle risorse di supporto.
- A promuovere il coinvolgimento delle scuole, enti del terzo settore, attività commerciali e dei luoghi di aggregazione locale per favorire la distribuzione di materiali informativi (locandine, adesivi o pieghevoli) relativi al numero 1522 dei centri antiviolenza territoriali.
- A prevedere azioni periodiche di comunicazione sui canali istituzionali per valorizzare la rete territoriale antiviolenza e la collaborazione tra Forze dell'Ordine, servizi sociali, scuole e centri specializzati.
- A recepire le linee guida della Carta degli Impegni "Generazione Rispetto" dalla Consulta ANCI Giovani Lombardia, integrando le azioni sopra descritte nelle politiche comunali di prevenzione e contrasto alla violenza di genere.
- A promuovere una commissione consiliare specifica e a fornire un'informativa annuale in merito ai dati relativi al fenomeno della violenza di genere sul territorio alle azioni di prevenzione, politiche di parità e contrasto alla violenza maschile sulle donne promosse negli ultimi dodici mesi.